



RODZINY

„Przyszłe możliwości dla rodzin w wiejskich społecznościach europejskich”

Identyfikator projektu:
2020-1-DE02-KA204-007420

Odwiedź nas na Facebooku

<https://www.facebook.com/familiesproject>

Partnerstwo



INNOVA Észak-Alföld
Nonprofit Ltd.



Daugavpils
District Council



Powiatowe Centrum
Pomocy Rodzinie
Pszczyna



IHK Bildungszentrum
Halle-Dessau GmbH



Landkreis
Anhalt-Bitterfeld



Otepää Rural
Municipality



Municipality of Raska



Projekt współfinansowany w
ramach programu Unii Europejskiej
„Erasmus+”

"Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie stanowi poparcia dla jej treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych."



O projekcie

Obszary wiejskie w Europie i regionach objętych projektem, narażone są na ryzykowne zmiany: upadek gospodarczy, brak miejsc pracy i perspektyw rozwoju a postępujący zanik usług, edukacji i oferty kulturalnej, powodują stałą emigrację, zwłaszcza młodych kobiet. Zmiany demograficzne prowadzą również do starzenia się społeczeństwa, któremu zagrażają deficyty w zakresie mobilności i opieki zdrowotnej, a także izolacja społeczna. Może to doprowadzić do wyłączenia całych regionów z ogólnego rozwoju. Aby zatrzymać ludzi w regionie i zmotywować innych do przyszłej przeprowadzki, projekt ma na celu wzmocnienie kompatybilności rodziny i pracy jako czynnika lokalizacji, a tym samym przyczynienie się do zwiększenia równych szans na obszarach wiejskich pomimo przeszkód geograficznych. Projekt łączy różnorodne doświadczenia europejskie, tworząc pomost pomiędzy polityką, administracją i biznesem: zidentyfikowane zostaną możliwe do przeniesienia rozwiązania partnerów i opracowane nowe strategie promujące równe uczestnictwo, samostanowienie i równość ludzi w życiu zawodowym i społecznym.

Grupy docelowe

Ważną grupą docelową są lokalni politycy i decydenci. Spojrzenie prorodzinne odgrywa coraz większą rolę dla lokalnych decydentów, którzy zajmują się regulacjami, finansowaniem i wspieraniem rodzin lub forsowaniem przyjaznych rodzinom miejsc pracy i firm.

Inną grupą docelową projektu jest ogół społeczeństwa na poziomie lokalnym, regionalnym, krajowym i europejskim, a zwłaszcza rodziny w regionach wiejskich. Skutki zmian demograficznych stanowią poważne wyzwanie dla wielu regionów wiejskich. Aby skutecznie wzmocnić obszary wiejskie, szczególnie ważne jest uczynienie ich atrakcyjnymi dla rodzin.

Działania w ramach projektu będą również skierowane do przedsiębiorstw na poziomie regionalnym. Aby "zmiana kulturowa" zakończyła się sukcesem i aby pracownicy mogli skorzystać z nowych rozwiązań, komunikacja w przedsiębiorstwie powinna przebiegać bez zakłóceń.

Oczekiwane wyniki

- Zdobywanie wiedzy poprzez ogólnoeuropejską wymianę doświadczeń,
- Katalog najlepszych praktyk dla udanej równowagi między życiem zawodowym a prywatnym (w języku angielskim i narodowym),
- Strategia podnoszenia świadomości w zakresie godzenia życia rodzinnego i zawodowego (w języku angielskim i języku narodowym),
- Realizacja indywidualnych działań w przedsiębiorstwach/gminach przez co najmniej 2 partnerów projektu w celu lepszego pogodzenia życia rodzinnego i zawodowego,
- Aktywne public relations (klasyczna praca w mediach, obecność w serwisach społecznościowych),
- Europejska wartość dodana: ponadnarodowe rozwiązywanie problemów poprzez łączenie ponadnarodowej wiedzy eksperckiej (zespół projektowy, inni interesariusze), wspólna tożsamość europejska poprzez pracę nad projektem ponadnarodowym i budowanie sieci europejskiej.

Wsparcie Komisji Europejskiej dla powstania tej publikacji nie stanowi poparcia dla jej treści, które odzwierciedlają jedynie poglądy autorów, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w niej zawartych. "

